

Javni natječaj za dizajn predmeta namijenjenih konzumaciji zagrebačke vode

Odgovori na pitanja postavljena u razdoblju od 12. listopada 2018. do 29. listopada 2018.

PITANJA	ODGOVORI
<i>1. Može li se na natječaj prijaviti osoba koja ima titulu bacc.art. kao samostalni autor, bez obzira na činjenicu da je i dalje student diplomskog studija?</i>	1. Ako natjecatelj ima diplomu prvostupnika dizajna (B.A./bacc.art.), natjecatelj se može samostalno prijaviti na natječaj. Studenti dizajna preddiplomskog studija na natječaju mogu sudjelovati isključivo s mentoriranim radovima. To jamči da je u izradi rada sudjelovala stručna osoba s iskustvom koja, u slučaju osvajanja nagrade, aktivno sudjeluje pri izradi izvedbenog rješenja za proizvodnju.
<i>2. Je li nužno da se predmeti proizvode u Hrvatskoj?</i>	2. Nije uvjetovano da se predmeti proizvode u Hrvatskoj. Naime u članku 4.1 Općih uvjeta natječaja navodi se sljedeće: „u tekstualnom obrazloženju potrebno je priložiti procjenu okvirnog troškovnika za razradu izvedbenog rješenja, proizvodnju predmeta natječaja i pripadajućih ambalaža zasnovanom na minimalnoj količini od 1000 komada za svaki predmet te preporučenoj minimalno isplativoj količini za proizvođača s područja Europske unije.“
<i>3. S obzirom da su predmeti namijenjeni kao poslovni poklon, hoće li oni svi biti dio jednog seta ili će se raditi razne kombinacije?</i>	3. Predmeti su namijenjeni korištenju u svim javnim ustanovama u vlasništvu Grada Zagreba, a među njima su dječji vrtići, osnovne i srednje škole, domovi umirovljenika te uredi Grada. Predmeti će biti i protokolarni dar. U Projektnom zadatku članak 2.1 navodi kako slijedi: „Potrebno je definirati sustav predmeta koji čine jedinstvenu kolekciju, ali mogu funkcionirati i kao više samostalnih predmeta sa zasebnim ambalažama.“ Dakle, nije potrebno izrađivati razne kombinacije setova.
<i>4. Biramo li mi kao dizajneri proizvođača, ili ih istražujemo više pa dajemo određen prosjek cijena?</i>	4. S obzirom na Zakon o javnoj nabavi, natjecatelji ne biraju proizvođača, već se traži okvirna procjena troškova. Cilj je dobiti prosječnu cijenu temeljenu na istraživanju tržišta kontaktiranjem mogućih proizvođača. Na temelju dobivenih informacija i ponuda, potrebno je ispuniti troškovnik koji je dio natječajne dokumentacije.

Javni natječaj za dizajn predmeta namijenjenih konzumaciji zagrebačke vode

<p>5. Ukoliko je jedan od prijavitelja na natječaj povremeni vanjski poslovni suradnik jednog člana komisije, smije li sudjelovati na natječaju?</p>	<p>5. Članak 1.5. Općih uvjeta kaže: „Na natječaju ne mogu sudjelovati članovi Ocjenjivačkog suda, njihovi zamjenici, članovi tehničke komisije i sastavljači natječajnog zadatka, kao ni njihovi poslovni suradnici iz uže radne grupe te bliski srodnici u prvom i drugom koljenu.“ Dakle, ako je natjecatelj poslovni suradnik člana Ocjenjivačkog suda iz uže radne grupe, riječ je o sukobu interesa.</p>
<p>6. Može li se autorski tim sastojati od dvoje dizajnera ili mora biti interdisciplinaran?</p>	<p>6. S obzirom na članak 1.4. „Na natječaju mogu sudjelovati profesionalni dizajneri – samostalni autori ili interdisciplinarni timovi na čelu s profesionalnim dizajnerom. Na natječaju mogu sudjelovati i studenti dizajna, ali isključivo s mentoriranim radovima.“, savjetuje se interdisciplinarn pristup, ali se ne uvjetuje broj ni vrsta struke dodatnih članova tima uz dizajnera. Dakle, tim se može sastojati od dva dizajnera.</p>
<p>7. Troškovi razrade izvedbenog rješenja se odnose na razradu dizajna izvedbenog rješenja?</p>	<p>7. Troškovi razrade izvedbenog rješenja u predloženom troškovniku odnose se na cjelokupnu razradu izvedbenog rješenja uključujući sve partnerske struke: inženjere, tehnologe i sl. Ovdje se ne radi o dodatnom iznosu koji će izabrani natjecatelj ili tim dobiti za razradu izvedbenog rješenja nego je cilj predvidjeti dodatne troškove treće strane. Te usluge mogu biti uključene i u cijenu samog proizvoda. U tom slučaju stupac ostaje prazan.</p>